



la Federación Nacional de Ajedrez de México, A.C.

Convoca al

SEMINARIO PARA NORMA DE ORGANIZADOR ESTATAL O REGIONAL (23-28 FEBRERO 2021)

Que se realizará bajo las siguientes

BASES

1. Lugar: Se transmitirán por internet en la Plataforma Zoom. Podrán tener la opción de tomar las sesiones en computadora o en teléfono celular.
2. Fecha 23 - 28 febrero 2021.
3. Participantes:
 - Podrá participar cualquier persona que cumpla con las presentes regulaciones.
 - Contar con el aval de su Asociación.
 - Limitado a 20 personas.
4. Calendario (tiempo de la Ciudad de México):
 - 1 sesión martes 23 febrero, 18:00 a 21:00.
 - 2 sesión miércoles 24 febrero, 18:00 hrs a 21:00 hrs.
 - 3 sesión jueves 25 febrero, 18:00 hrs a 21:00 hrs.
 - 4 sesión viernes 26 febrero, 18:00 hrs a 21:00 hrs.
 - 5 sesión sábado 27 febrero, 10:00 a 14:00 horas.
 - 6 sesión sábado 27 febrero, 18:00 hrs a 21:00 hrs.
 - 7 sesión domingo 28 febrero, 10:00 a 14:00 horas.
 - Evaluación domingo 28 febrero, 18:00 hrs a 21:00 hrs.
5. Contenido Temático:
 - Marketing:
 - i. Definición marketing.
 - ii. Fundamentos del marketing.
 - iii. Tipos de Marketing.
 - iv. Importancia del marketing en cualquier empresa.
 - v. ¿Cómo vender y que espera el comprador?
 - vi. ¿Venta del servicio o producto?



- vii. Marketing aplicado al ajedrez.
- viii. Intercambios comerciales con empresas.
- ix. Análisis de convocatorias de torneos reales.
- x. Errores de mercadotecnia y el ajedrez.
- Publicidad:
 - i. Definición de publicidad.
 - ii. Fundamentos básicos de publicidad.
 - iii. La importancia de la publicidad en la actualidad.
 - iv. La publicidad y sus receptores.
 - v. Tipos de público en la publicidad.
 - vi. Publicidad negativa.
 - vii. Publicidad honesta y deshonesta.
 - viii. La publicidad aplicada al ajedrez.
 - ix. Análisis de publicidad de torneos ajedrez.
 - x. La importancia de la publicidad específicamente en los torneos de ajedrez.
 - xi. Errores en la publicidad de torneos de ajedrez.
 - xii. Venta o intercambio de productos o servicios de ajedrez por publicidad con empresas.
 - xiii. Diseño de papelería publicitaria.
 - xiv. Bosquejo y diseño de un proyecto publicitario.
- Organización:
 - i. Convocatorias
 - Fundamentos básicos de una convocatoria.
 - Importancia la convocatoria.
 - Convocatoria simple y convocatoria profesional.
 - Errores típicos en elaboración en la convocatoria.
 - ¿Convocatoria?, ¿anuncio? o ¿póster?
 - ii. Proyectos:
 - Fundamentos básicos del proyecto deportivo.
 - Estructura de un proyecto.
 - Cronograma.
 - Funciograma.
 - Protocolo.



- Recursos financieros.
- Recursos materiales.
- Recursos humanos.
- Prensa.
- Contratos comerciales.

- Rating Nacional.

6. Inscripciones:

- Se abren a partir de la publicación de la presente convocatoria cerrándose el 20 febrero 2021 o se ocupen los 20 lugares.
- **Costo \$1800.00 (mil ochocientos pesos).**
Depósitos Bancarios a la cuenta de la FENAMAC
Nombre: Federación Nacional de Ajedrez de México, A.C.
Banco: Santander
Núm. Cuenta 65505831696
CLABE Interbancaria: 014180655058316968
Sucursal: 0023 San Cosmo Chopo
- Deberá enviar el comprobante del depósito a los correos ajedrezunido@gmail.com y santiagogarciaramos@gmail.com anexando Nombre, Asociación, Dirección, Teléfono y Fecha de Nacimiento. Una vez enviados, recibirá correo de recepción y confirmación.

7. Validez:

- Dará las Norma de Organizador Estatal y Organizador Regional que acrediten el Seminario.
- Con esta Norma se tendrá el derecho a poder registrar y reportar torneos para la lista de Rating Nacional

8. Asistencia:

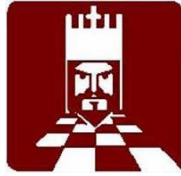
- Se requerirá un mínimo de 80% de tiempo efectivo para tener derecho a presentar examen de evaluación.

9. Título:

- Se requiere un mínimo de 80/100 para obtener la Norma/Título de Organizador Regional y 70/100 para tener la Norma/Título de Organizador Estatal.

10. Ponente:

- Árbitro Internacional Santiago García Ramos Conferencista FIDE de Arbitraje.



- i. Conferencista de Seminarios y Cursos presenciales de Arbitraje en Argentina, Chile, Ecuador, Perú, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Panamá, Nicaragua, México y por internet en más de 20 países. Conferencista de Seminarios FIDE de Arbitraje, Organización, Administración, Marketing y Publicidad para el Continente Americano.

11. Informes:

- Para mayor información enviar correo electrónico las siguientes direcciones: ajedrezunido@gmail.com y santiagogarciaramos@gmail.com

12. Recomendaciones:

- Uso de audífonos y micrófono de diadema para las sesiones

13. Transitorios:

- Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por la Federación Nacional de Ajedrez de México, A.C. y la Asociación Estatal de Ajedrez del Estado de México, A.C., en estricto apego a la Normatividad vigente y aplicable en la materia, cuya decisión será final e inapelable.

ATENTAMENTE
GENS UNA SUMUS
Honor y Espíritu Deportivo